

Cuadro Resumen al 30 de junio de 2009 de los Indicadores y Metas de los Objetivos Institucionales

Indicador	Unidad de medida	Antecedente 2007	Metas					Avances Enero - Junio 2009
			2008	2009	2010	2011	2012	
Objetivo 1: Asegurar la calidad en la prestación de los servicios y la satisfacción a nuestros clientes y usuarios								
Evaluación de la Percepción Institucional (Usuario)	Encuestas	Metodología de evaluación	-----	6.5	7.0	7.5	8.0	N.A.
Consulta de Percepción Institucional (Cliente)	Consulta	Inicio de trabajos para la definición de la Metodología.	Modificación de la metodología	Aplicación de consulta	Aplicación de consulta	Aplicación de consulta	Aplicación de consulta	Ocho consultas a líderes de los paquetes carreteros de la DGDC-SCT
Objetivo 2: Operar en un marco de transparencia, legalidad y ética								
Indicador de Seguimiento de Transparencia (IST)	Puntos	8.7	9.5	Sobresaliente 9-10	Sobresaliente 9-10	Sobresaliente 9-10	Sobresaliente 9-10	Pendiente definir indicador por parte de la SFP
Objetivo 3: Contar con personal de excelencia profesional y humana								
Índice de personal de excelencia profesional y humana	Puntos (Base 0 a 100)	Documento en fase de revisión	72 (Se adoptó la metodología de evaluación de la SFP)	74	75	76	77	La encuesta dará inicio en el mes de Octubre
Objetivo 4: Eficientar la administración y el uso de los recursos institucionales hacia el logro de resultados								
Margen Operacional Utilidad de operación / Ingresos operacionales	Porcentaje	9.1%	5.95%	Estimado 5-10%	Estimado 5-10%	Estimado 5-10%	Estimado 5-10%	17.19%
Margen Neto Utilidad neta/Ingresos totales	Porcentaje	-3.41%	-35.40%	Estimado 0-2%	Estimado 0-2%	Estimado 0-2%	Estimado 0-2%	4.32%
Objetivo 5: Atender los requerimientos asociados con el medio ambiente y las necesidades sociales derivadas de la operación								
Índice de Atención a Necesidades Ambientales número de necesidades atendidas/número de necesidades recibidas	Porcentaje	Documento técnico para determinar la metodología del índice de necesidades ambientales	48.24%	100 %	100 %	100 %	100 %	7.89%
Índice de Atención a Necesidades Sociales número de necesidades atendidas/número de necesidades recibidas	Porcentaje	Definición de la Metodología	73.6%	70%-100%	75%-100%	80%-100%	85%-100%	70.3%

N.A.= No aplica